



**NR PROJEKTU:
2021-1-PL01-KA122-SCH-000021241**

MOBILNOŚĆ EDUKACYJNA UCZNIÓW I KADRY ZSM-T W OSTROWIE

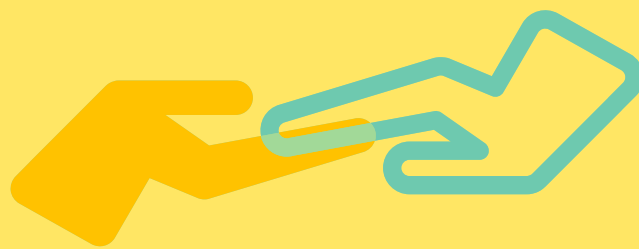
LIDER PROJEKTU:
ZESPÓŁ SZKÓŁ MUNDUROWO-TECHNICZNYCH W OSTROWIE

PARTNER PROJEKTU:
4TH GENERAL LYCEUM OF KATERINI - GRECJA



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**

OPIS PROJEKTU



Zespół Szkół Mundurowo-Technicznych w Ostrowie otrzymał finansowanie na realizację projektu edukacyjnego, pt. „Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSM-T w Ostrowie” nr 2021-1-PL01-KA122-SCH-000021241 - inicjatywy współfinansowanej przez Unię Europejską na kwotę 41 294,00 EURO.

W RAMACH PROJEKTU ZAPLANOWANE SĄ DWA DZIAŁANIA



**GRUPOWA
MOBILNOŚĆ
UCZNIÓW**



**KURSY I
SZKOLENIA DLA
NAUCZYCIELI**

GRUPOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW

UCZESTNICY

- 26 uczniów po stronie polskiej
- 2 opiekunów

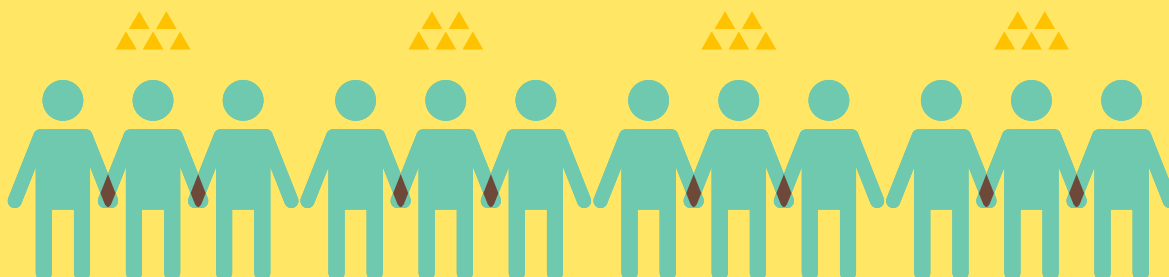
Przed rozpoczęciem i po zakończeniu projektu przeprowadzone zostaną działania informacyjne, promocyjne i upowszechniające. Uczestnicy zostaną zrekrutowani na podstawie przygotowanego wcześniej Regulaminu Rekrutacji. Rekrutacja uczniów – w trakcie której zostanie wybranych 26 uczestników – zostanie przeprowadzona przez, powołaną przez Dyrektora Szkoły, Komisję Rekrutacyjną. Zadaniem Komisji będzie wyłonienie odpowiednich kandydatów, w oparciu o stworzony Regulamin Rekrutacji. Nabór do projektu zostanie poprzedzony kampanią informacyjną prowadzoną w sposób ogólnodostępny. W procesie rekrutacji, dużą grupą docelową będą osoby narażone na wykluczenie społeczne, które Szkoła będzie aktywizować w celu przeciwdziałania czynnikom wykluczającym.

Każde z działań poprzedzone jest przygotowaniem uczestników: zajęcia językowe, pedagogiczne, organizacyjne, kulturowe i merytoryczne.

Wyjazd 16-dniowy (10 dni zajęć merytorycznych + 2 dni programu kulturowego + 2 dni podróży) dla uczestników jest nieodpłatny. Zajęcia odbywają się w języku angielskim.

TEMATYKA

Tematyka projektu obejmuje zagadnienia związane z przedsiębiorczością w świecie cyfrowym. Uczniowie dowiedzą się jak wykorzystywać cyfrowe narzędzia promocji i marketingu do zwiększenia sprzedaży swoich produktów. Opracują wspólnie strony internetowe oraz portale facebookowe dla przedsięwzięć czy produktów, które opracują w grupach międzynarodowych. Młodzi przedsiębiorcy będą analizować jak dany produkt czy usługa sprzedawałaby się na różnych rynkach europejskich, będą porównywać konkurencję i planować skuteczne dotarcie do potencjalnych odbiorców.



KURSY I SZKOLENIA DLA NAUCZYCIELI

INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2 członków kadry pedagogicznej
- 9 dni kursu (w tym 2 dni na podróż)

Forma realizowanych działań szkoleniowych: zajęcia formalne i nieformalne w szkole partnerskiej realizowane we współpracy z kadrami grecką, zajęcia i warsztaty terenowe, spotkania z ekspertami. Po realizacji programu zasadniczego kursu kadra będzie brać udział w zajęciach kulturowych i pedagogicznych organizowanych przez zaproszonych ekspertów.

Podsumowanie wyjazdu, opracowanie rezultatów w postaci raportu i rekomendacji wdrożeniowych, w tym metod upowszechniania i włączania rezultatów oraz dobrych praktyk do działalności szkoły.

Każde z działań poprzedzone jest przygotowaniem uczestników: zajęcia językowe, zajęcia zapoznające z kulturą kraju docelowego mobilności, zajęcia organizacyjne i merytoryczne - analiza i przygotowywanie opisu szkoły, metod pracy w szkole, wykorzystywane narzędzia informatyczne.

Wyjazd dla uczestników jest nieodpłatny. Zajęcia odbywają się w języku angielskim.

TEMATYKA

Tematyka kursu obejmuje zajęcia związane z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi wspierających proces edukacji wykorzystywanych w Grecji, w tym w szczególności w ramach nauki języków obcych oraz korzystania z otwartych zasobów edukacyjnych dostępnych w Internecie. Zajęcia będą prowadzone przez doświadczonych pedagogów ze szkoły partnerskiej.



CELE I KORZYŚCI



UMIĘDZYNARADAWIANIE

wzmocnienie współpracy ze szkołą partnerską oraz budowanie europejskiego wymiaru nauczania



KOMPETENCJE

podniesienie poziomu kluczowych kompetencji z zakresu edukacji ogólnej, językowych, kulturowych i społecznych oraz z zakresu przedsiębiorczości, poszerzenie horyzontów, zyskanie większej swobody i otwartości



UMIEJĘTNOŚCI

nabycie poszukiwanych umiejętności cyfrowych, w tym z zakresu marketingu., wykorzystywania portali społecznościowych do działań promocyjnych, wprowadzenie do edukacji nowych narzędzi cyfrowych urozmaicających naukę, w tym np. Pinterest, Modle, Canva, Quizlet



PROMOCJA I UPOWSZECHNIANIE

promowanie programów Erasmus + i ich priorytetów w społeczności szkolnej, umiejętność korzystania ze skutecznych narzędzi upowszechniających i promujących międzynarodową mobilność