



NR  
PROJEKTU:  
2022-1-  
PL01-KA122-  
SCH-  
000070358

## Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSM-T w Ostrowie – edycja 2

Lider projektu:  
Zespół Szkół Mundurowo-  
Technicznych w Ostrowie

Partner projektu:  
4th General Lyceum of  
Katerini - Grecja



Współfinansowane przez  
Unię Europejską

# OPIS PROJEKTU



Zespół Szkół Mundurowo-Technicznych w Ostrowie otrzymał finansowanie na realizację projektu edukacyjnego, pt. „Mobilność edukacyjna uczniów i kadry ZSM-T w Ostrowie – edycja 2” nr 2022-1-PL01-KA122-SCH-000070358 - inicjatywy współfinansowanej przez Unię Europejską na kwotę 54 244,00 EURO.

## W RAMACH PROJEKTU ZAPLANOWANE SĄ DWA DZIAŁANIA



KRÓTKOTERMINOWA  
MOBILNOŚĆ  
EDUKACYJNA UCZNIÓW



KURSY  
I SZKOLENIA DLA  
NAUCZYCIELI



Współfinansowane przez  
Unię Europejską

# KRÓTKOTERMINOWA MOBILNOŚĆ EDUKACYJNA UCZNIÓW

## UCZESTNICZY

- 26 uczniów po stronie polskiej
- 3 opiekunów

Przed rozpoczęciem i po zakończeniu projektu przeprowadzone zostaną działania informacyjne, promocyjne i upowszechniające. Uczestnicy zostaną zrekrutowani na podstawie przygotowanego wcześniej Regulaminu Rekrutacji. Rekrutacja uczniów – w trakcie której zostanie wybranych 25 uczestników – zostanie przeprowadzona przez, powołaną przez Dyrektora Szkoły, Komisję Rekrutacyjną. Zadaniem Komisji będzie wyłonienie odpowiednich kandydatów, w oparciu o stworzony Regulamin Rekrutacji. Nabór do projektu zostanie poprzedzony kampanią informacyjną prowadzoną w sposób ogólnodostępny. W procesie rekrutacji, dużą grupą docelową będą osoby narażone na wykluczenie społeczne, które Szkoła będzie aktywizować w celu przeciwdziałania czynnikom wykluczającym.

Mobilność poprzedzona będzie obowiązkowym badaniem kompetencji wyjściowych uczniów oraz przygotowaniem: zajęcia językowe, pedagogiczne, organizacyjne, kulturowe i wprowadzające w tematykę projektu.

Wyjazd 14-dniowy (10 dni zajęć merytorycznych + 2 dni programu kulturowego + 2 dni podróży) dla uczestników jest nieodpłatny. Zajęcia odbywają się w języku angielskim.

## TEMATYKA

Tematyka projektu obejmuje zagadnienia związane z przedsiębiorczością w świecie cyfrowym. Uczniowie dowiedzą się jak wykorzystywać cyfrowe narzędzia promocji i marketingu do zwiększenia sprzedaży wybranych produktów. Opracują wspólnie strony internetowe oraz portale facebookowe dla przedsięwzięć czy produktów, które opracują w grupach międzynarodowych.

Młodzi przedsiębiorcy będą analizować jak dany produkt czy usługa sprzedawałaby się na różnych rynkach europejskich, będą porównywać konkurencję i planować skuteczne dotarcie do potencjalnych odbiorców.



# KURSY I SZKOLENIA DLA NAUCZYCIELI

## INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2 członków kadry pedagogicznej
- 9 dni kursu (w tym 2 dni na podróż)

Forma realizowanych działań szkoleniowych: zajęcia formalne i nieformalne w szkole partnerskiej realizowane we współpracy z kadrami greckimi, zajęcia i warsztaty terenowe, spotkania z ekspertami. Po realizacji programu zasadniczego kursu kadra będzie brać udział w zajęciach kulturowych i pedagogicznych organizowanych przez zaproszonych ekspertów.

Podsumowanie wyjazdu, opracowanie rezultatów w postaci raportu i rekomendacji wdrożeniowych, w tym metod upowszechniania i włączania rezultatów oraz dobrych praktyk do działalności szkoły.

Rezultaty materialne: scenariusz lekcji wybranego przedmiotu z wykorzystaniem narzędzi online, prezentacja poświęcona poznanyim technologiom i dobrym praktykom.

Kursy i szkolenia poprzedzone będą przygotowaniem uczestników: zajęcia językowe, zajęcia zapoznające z kulturą kraju docelowego mobilności, zajęcia organizacyjne i merytoryczne - analiza i przygotowywanie opisu szkoły, metod pracy w szkole, wykorzystywane narzędzia informatyczne.

Wyjazd dla uczestników jest nieodpłatny. Zajęcia odbywają się w języku angielskim.

## TEMATYKA

Tematyka kursu obejmuje zajęcia związane z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi wspierających proces edukacji wykorzystywanych w Grecji, w tym w szczególności w ramach nauki języków obcych oraz korzystania z otwartych zasobów edukacyjnych dostępnych w Internecie. Zajęcia będą prowadzone przez doświadczonych pedagogów ze szkoły partnerskiej.





## **CELE I KORZYŚCI**

### **UMIĘDZYNARODOWIENIE**

wzmocnienie współpracy ze szkołą partnerską oraz budowanie europejskiego wymiaru nauczania

### **KOMPETENCJE**

podniesienie poziomu kluczowych kompetencji z zakresu edukacji ogólnej, językowych, kulturowych i społecznych oraz z zakresu przedsiębiorczości, poszerzenie horyzontów, zyskanie większej swobody i otwartości

### **UMIEJĘTNOŚCI**

nabycie poszukiwanych umiejętności cyfrowych, w tym z zakresu marketingu., wykorzystywania portali społecznościowych do działań promocyjnych, wprowadzenie do edukacji nowych narzędzi cyfrowych urozmaicających naukę, w tym np. Pinterest, Modle, Canva, Quizlet

### **PROMOCJA**

### **I UPOWSZECHNIANIE**

promowanie programów Erasmus + i ich priorytetów w społeczności szkolnej, umiejętność korzystania ze skutecznych narzędzi upowszechniających i promujących międzynarodową mobilność



Współfinansowane przez  
Unię Europejską