



# PROGRAM MOBILNOŚCI UCZNIÓW

Mobilność  
edukacyjna  
uczniów i kadry  
ZSM-T w Ostrowie  
– edycja 2

NR PROJEKTU:  
2022-1-PL01-KA122-SCH-  
000070358

Lider projektu:  
Zespół Szkół Mundurowo-  
Technicznych w Ostrowie

Partner projektu:  
4th General Lyceum of  
Katerini - Grecja



Współfinansowane przez  
Unię Europejską

# HARMONOGRAM ZAJĘĆ

## Dzień 1 – 6 godzin – Prezentacje studentów i wprowadzenie do zajęć

1. Wprowadzenie do zasad obowiązujących podczas mobilności, przedstawienie metod, zakładanych rezultatów, planu zajęć.
2. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:
  - zapoznanie z instytucją, organizacją kształcenia, mentorami i uczniami w projekcie
  - prezentacje szkół, regionów, krajów
  - zajęcia integracyjne dla uczniów
  - podział młodzieży na grupy polsko-greckie. Uczniowie wybierają produkt lub usługę, którą chcieliby opracowywać w ramach projektu
  - podsumowanie

## Dzień 2 – 6 godzin – Zajęcia terenowe i stacjonarne

1. Zajęcia terenowe – wizyta w Urzędzie Miasta w Katerini, spotkanie z burmistrzem i przedstawicielami lokalnych biznesów. Rozmowa na temat zasad prowadzenia działalności w Grecji, lokalnych programów na rzecz wsparcia przedsiębiorców, perspektyw rozwoju i włączania elementów cyfrowych w działalność gospodarczą.
2. Gra miejska w Katerini z udziałem uczniów z Polski i Grecji
3. Zajęcia stacjonarne w szkole:
  - wykład: uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
  - wprowadzenie do elementów biznesplanu
  - praca nad biznesplanem w zespołach zadaniowych, w tym z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
  - dyskusja: jak przedsiębiorcy mogą wpływać na rozwój regionalny w Polsce i w Grecji?
4. Prezentacja wypracowanych rezultatów, ocena mentorów, podsumowanie

## Dzień 3 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne

1. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:
  - kontynuacja prac nad biznesplanem w grupach. Adresaci biznesplanu. Analiza SWOT
  - prezentacja biznesplanów przez uczniów, ocena merytoryczna przez mentorów
  - przeanalizowanie napotkanych trudności, zwłaszcza w zakresie współpracy grupowej oraz realizacji zadań.

## Dzień 4 – 6 godzin – Zajęcia terenowe i stacjonarne

1. Zajęcia terenowe:
    - spotkanie z przedstawicielami firm i instytucji publicznych z branży turystycznej
    - dyskusja poświęcona roli działań komunikacyjnych i marketingowych w rozwoju firmy
    - marketing online: jakie możliwości daje
    - spodziewane cele działań marketingowych.
  2. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:
    - wprowadzenie do strategii marketingowej firmy
    - praca w grupach: wypracowanie elementów takich jak grupy docelowe, kluczowe przekazy, misja, USP
    - wprowadzenie do projektowania stron www. Praca w grupach. Opracowanie struktur witryn przy pomocy kartki i długopisu. Analiza zadań w ramach tworzenia strony i podział zadań w grupach projektowych
    - podsumowanie.
-

# HARMONOGRAM ZAJĘĆ

## **Dzień 5 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne**

1. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:

- szkolenie z obsługi Wordpress oraz utworzenie stron www grupach projektowych
- tworzenie stron internetowych: wybór szablonów, stworzenie makiet docelowych, implementacja, wprowadzenie do WCAG
- wprowadzenie dot. roli komunikacji wizualnej w budowaniu rozpoznawalności marki
- szkolenie z aplikacji Canva
- opracowanie materiałów graficznych na potrzeby strony.
- podsumowanie.

2. Zajęcia integracyjne: kurs tańca greckiego w amfiteatrze lub zawody sportowe.

## **Dzień 6 – 8 godzin – Realizacja programu kulturowego**

1. Wycieczka do jednej z atrakcji Riwiery Olimpijskiej.

2. Zajęcia integracyjne, zawody sportowe.

3. Czas wolny uczestników.

## **Dzień 7 – 8 godzin – Realizacja programu kulturowego**

1. Wycieczka do jednej z atrakcji Riwiery Olimpijskiej.

2. Zajęcia integracyjne, zawody sportowe.

3. Czas wolny uczestników.

## **Dzień 8 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne**

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- opracowanie treści na potrzeby stron internetowych
- wypełnienie witryn zawartością
- prezentacja witryn przed uczestnikami i mentorami, weryfikacja zgodności z biznesplanem i strategią marketingową
- podsumowanie.

## **Dzień 9 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne**

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- wprowadzenie do tematyki mediów społecznościowych
  - dyskusja na temat szans i zagrożeń, jakie stwarzają media społecznościowe w rozwoju biznesu
  - stworzenie profili projektowych na Facebooku. Uzupełnienie profili niezbędnymi treściami i materiałami graficznymi
  - obsługa Meta Business Suite
  - wprowadzenie pojęć: zaangażowanie, zasięg, unikalni użytkownicy, wyświetlenia, algorytm. Różne rodzaje postów
  - podsumowanie.
-

# HARMONOGRAM ZAJĘĆ

## Dzień 10 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne

### 1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- praca w grupach: opracowywanie postów i publikacja materiałów na nowo utworzonych profilach
- zależności między stroną internetową a mediami społecznościowymi. Wprowadzenie pojęć: marketing online, komunikacja omnichannel
- podsumowanie.

## Dzień 11 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne

### 1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- praca w grupach: finalizacja prac nad stronami internetowymi i profilami na Facebooku
- opracowanie broszury projektowej w języku angielskim
- podsumowanie.

## Dzień 12 – 6 godzin – Zajęcia stacjonarne

### 1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- przygotowanie quizu w języku angielskim dla uczniów nieuczestniczących w projekcie o tematyce związanej z przedsiębiorczością, z wykorzystaniem wybranej aplikacji, np. Kahoot.

### 2. Uroczysta gala zakończenia projektu:

- powitanie gości przez kadrę z Polski i Grecji
  - prezentacja rezultatów materialnych przez uczniów
  - podsumowanie i ocena projektu przez mentorów, podziękowanie uczestnikom
  - wręczenie certyfikatów
  - zajęcia integracyjne: wykorzystanie sporządzonego przez uczniów quizu
  - pożegnanie.
-